**Ta ordet! – appell etter femavsnittsmetoden**

**Oppgave:** Hold en appell på maks. 5 minutter om en sak der talens røde tråd skal være *verdier*. Temaet kan du tolke fritt.

Poenget er å være enten *for* eller *imot* noe *–* ikke begge deler. Overbevis oss! Måten du introduserer temaet ditt på, velger du selv. Velg gjerne en overraskende innfallsvinkel. Målgruppe: offentligheten (eller en annen målgruppe bestemt av læreren din)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Talerens navn:** |  | **Lytterens navn:**  |  |
| **Samlet karakter:** |  | **Kommentarer** | **Delkarakter**  |
| **Struktur – klar inndeling*** Etos etableres i starten, og det er lett å få med seg hva talen skal handle om.
* Argumentene i midten er lette å oppfatte, og det sterkeste argumentet plasseres til slutt (hvis du ikke har tre argumenter som er like gode).
* Overgangen mellom momentene er tydelige.
* Appellen avsluttes med mye patos og en sluttreplikk med «snert».
 | **Innledning:** Hva du vil forandre. Etos!  |  |  |
| **Argument 1:** Nest beste arg.**Argument 2:** Svakeste arg.**Argument 3:**Sterkeste arg.  | «For det første, …» «For det andre, …» «For det tredje, …» |
| **Konklusjon:** oppsummering + sluttreplikk med «snert». Patos!  |  |
| **Kommentar:** |  |
| **Følger oppgaven og har et tydelig formål med teksten** | Kommentar: |  |
| **Etos**Taleren inngir tillit, kommer tilhørerne i møte, vet hva hun/han snakker om, kan stoffet sitt og får tilhørerne til å slappe av. | Pluss: Minus:  |  |
| **Logos**Påstandene virker fornuftige, sannsynlige og er godt begrunnet. | Pluss: Minus: |  |
| **Patos**Påstandene knyttes til eksempler fra talerens / publikums liv som det er lett å huske etterpå. Taleren engasjerer publikum. | Pluss: Minus:  |  |
| **Innenfor tidsrammen (5 min.)** |  (ja/nei) |  |

© Fagbokforlaget Side 1 av 1